肖俊彦 Ivo Xiao

人机交互 · 设计与商业策略

在「用户想要、技术做得到、商业站得住」的交点上，
定义智能硬件与 AI 产品。

英国皇家艺术学院（RCA）产品设计研究生在读 · 2027 年毕业

邮箱 10075361@network.rca.ac.uk
作品集 ivoxiao.pages.dev
LinkedIn linkedin.com/in/ivo-xiao

微信扫码

教育背景

英国皇家艺术学院（RCA） 2026.09-2027
产品设计（设计未来方向）· 研究生
研究生在读，关注服务设计、未来交互与产品体验；预计 2027 年毕业。

湖北美术学院 2020.09-2025.06
学士学位
设计思维、产品设计与视觉传达。

工作与实习经历

Revolut 进行中 2026.10-至今
产品经理实习生 · 伦敦
- 协助制定产品路线图和功能优先级，分析用户反馈、市场数据和需求，撰写产品需求文档（PRD）。

TalenCat 2025.11-2026.04
UX/UI 设计师
- 负责 AI 简历产品 TalenCat CV Maker 从用户研究、交互流程到视觉规范的设计，并与产品、研发团队协作交付。

鹏飞医疗器械 2024.06-2024.09
产品管理实习生
- 完成 10+ 份行业与竞品分析，撰写产品需求，并与工程、法规团队协作制作高保真原型。

希诺医疗科技 2023.10-2024.01
产品管理实习生
- 组织 50+ 名临床用户参与可用性测试，将反馈整理为 4 项核心建议，并重新设计 V2.0 交互流程。

研究与项目经历

Circular Robot 5.0 进行中 2026.09-至今
机器人研究助理 · RCA 机器人实验室
- 参与 RCA 机器人实验室牵头的 3 年期 EPSRC 资助项目 Circular Robot 5.0（工业机器人全行业数据驱动的循环经济），支持研究、数据分析与机器人实验（进行中）。
- 项目范围（由实验室主导）：AI 预测性维护、数字孪生、区块链数字产品护照（DPP），以及生命周期评估与成本分析（LCA/LCC）。
- 研究问题：运行数据如何支持延长使用寿命、零部件再制造、再利用与材料回收等生命周期决策。

Design for Good 进行中 2026.09-2027.03
设计分析师 · 皇家艺术学院跨学科项目
- 围绕真实的社会与可持续发展议题，用用户研究、利益相关者分析和系统思维识别问题。
- 与 RCA 跨专业团队协作，推进概念开发、方案迭代与成果呈现（进行中，至 2027 年 3 月）。

Lloyds Banking Group 2025.07-2025.09
商业分析 · 线上虚拟项目
- 分析客户行为，识别 3 个数字营销痛点，并用 Figma 制作面向利益相关方的提案。
- 提案获评优秀结项项目。

证书

Google UX 设计专业证书 2025.10-2025.12
证书课程项目：从定性研究、问题定义到原型设计与可用性测试。
- 通过定性研究、用户旅程与竞品分析，将用户痛点转化为设计机会。
- 通过原型设计与可用性测试迭代方案，完成从研究、问题定义到产品体验优化的完整流程。

获奖经历

亚洲 TRANS-A 设计创新奖 2025 金奖
BICC 中英国际创意大赛 2025 金奖
SGADC 第六届新加坡金沙艺术设计大赛 2025 金奖

技能与工具

研究 用户研究 可用性测试 用户旅程 数据分析
设计 交互设计 UX/UI 设计 服务设计 系统设计 产品需求
策略 行业与竞品分析 利益相关者分析 商业分析
原型 高保真原型 实体模型
协作 跨职能协作
工具 精通 Rhino、KeyShot、Figma 等设计软件 Adobe 系列软件 基础 Python Claude Code Codex Grok